

- **SINOPSIS PROGRAMA**
- **DESCRIPCION DE SECCIONES
Y TRANSICIONES
POR ORDEN DE APARICION**

**4ª Versión
Martes, 15 Junio '93**

SINOPSIS

Nuestro programa da comienzo con una cuenta atrás mediante una explosión de un satélite. La imagen apunta hacia el espacio para quedar flotando en un universo imaginario lleno de asteroides desconocidos. En ese momento comienza un texto que se extiende a lo largo de todo el pregenérico (Ver Pág. 7G). Vagando por el espacio la mirada busca una referencia con respecto a este universo. En un momento determinado divisa un pequeño planeta azul que brilla con luz propia. Sin dejar de acercarse nunca, se mete dentro de las órbitas de este planeta, se trata de un satélite, y reconoce que es la Tierra de donde ha sido catapultado. Continúa con una serie de visiones de este planeta con relación a su propia galaxia, y a su propio Sistema Solar, (siempre rotando la imagen de la Tierra.) Comienzan una serie de conexiones entre el planeta Tierra y el satélite. Cada vez nos acercamos más al planeta hasta perder el sentido de relación con el universo, viendo una masa de Tierra. Aquí comienza una serie de intercambios de noticias entre el satélite y el planeta. Los continentes se convierten en rostros humanos que toman la voz en off como propia, cambiando de tonos, idiomas, sexo, etc. De esta forma nos metemos dentro de el planeta y en el momento que el texto dice: "la información viaja a velocidades vertiginosas, al igual que la sangre circula por nuestro cuerpo", entramos, en el universo molecular ya dentro de nuestro cuerpo. Grupos de noticias lo recorren como si fueran cromosomas, glóbulos rojos en la corriente sanguínea o conexiones nerviosas de nuestro cerebro. Esta especie de madeja de informaciones, empieza a acelerarse cada vez más y en un momento determinado Transición 0. Mediante una especie de pestañeo brusco se corta el audio para dar paso a un plano subjetivo con ambiente de calle mientras una mirada recorre el expositor de un kiosko, eligiendo una revista.

El ojo que busca en el kiosko, elige una revista, la coge, la paga, y comienza a andar (todo esto es figurado), entra en un portal, abre un buzón, coge el bombardeo de mailing que hay en el correo incluyendo algún paquete postal, sube por un ascensor, abre la puerta de un espacio, entra en este, enciende la televisión y aparecen las imágenes de un programa en una cadena de televisión que se llama "Hora Pro Nobis". El ojo se sienta, dejando a la derecha el correo con la revista encima. Un poco más allá tiene un compacto con un fax, (fax, teléfono y contestador automático); a su izquierda (el ojo a partir de ahora va a ser nuestro protagonista) hay un pequeño equipo de música con compact, cassette de audio y dial de radio, enfrente una televisión con un VCR, reproductor. También cerca de él (no tiene porqué saberse), está el telefonillo del portero automático.

La idea es que este ojo, va centrando su interés en los diferentes medios cotidianos que tenemos a nuestro alcance. Por ejemplo: Ve un miniespacio en la TV, después pasa a leer un artículo de la revista, el portero automático lo interrumpe, es un mensajero que le entrega un paquete conteniendo una cinta de video, la introduce en el VCR, situado debajo del televisor, para ver lo que le han enviado, se trata de otro espacio. Al acabar la cinta salta otra vez la cadena "Hora Pro Nobis", coincidiendo con las cortinillas de HPN. Se queda viendo otro miniespacio de TV y esta vez le interrumpe el teléfono, es un fax, anunciándole una noticia o una entrevista, una vez leído vuelve su atención hacia la TV. dando comienzo otro miniespacio televisivo para volver, finalizado este, a la revista y leer otro artículo, de repente entre el mailing (que es todo muy parecido y con mucha publicidad) ve un paquete postal que le llama la atención, lo abre, es una cinta de audio; es otra sección fija. Lo introduce en el compacto de audio que tiene a su izquierda,

lo escucha, 1 ó 2 minutos; al saltar el stop, se queda puesto el dial de radio mal sintonizado, se oye una voz, alguien está hablando, comienza a sintonizarse hasta que se oye perfectamente. En la pantalla aparece un micrófono solitario. Poco a poco la imagen de una persona funde detrás del micro. Se trata de un invitado que comenta su "Punto de Vista" de un tema en particular. Cuando termina salimos del dial a través del altavoz del compacto. De este altavoz nos vamos a la TV porque empieza otro espacio televisivo. Así, una y otra vez, a lo largo de todo el programa, pasamos de un medio a otro. El sujeto jamás cambiara la cadena de TV de canal "Hora Pro Nobis" a la que es fiel en todo momento. El programa irá salpicado por publicidad, tanto en un medio como en otro, sobretodo en la TV y en la revista. En esta última la publicidad son páginas que van pasando, se congelan y dan lugar a un spot.

Al final del programa el sujeto agotado por el bombardeo de información (que es leída, vista y oída, es decir, audio, video y letra) baja la luz, y se dispone a leer EL COVER de la semana, contenido en la revista "La Nada".

Cada semana, el sujeto recoge la revista del kiosco con la portada en blanco, poco a poco se tiñe mostrándonos así el protagonista y los titulares de algunas secciones contenidas en ese Nº. Estos son pequeños artículos de fondo que detallamos uno por uno en las páginas siguientes. El artículo de portada es el de más duración, unos 6 minutos, y a su vez la última sección de nuestro programa. Una vez leído, el ojo cansado, parpadea lentamente y se sume en un sueño, de unos 15 seg.

Imágenes de gran belleza referentes a la vida en nuestro planeta, acompañadas de un tema musical. Al final del cual fundirá por audio progresivamente un pitido de tono. Al mismo tiempo la imagen descubre

(mientras despierta del sueño) que la emisión ha terminado. En la pantalla vemos la carta de ajuste de HPN.

Un largo movimiento de cámara descubre que la acción ha sido grabada en un miniplató circular de unos 3 ó 4 metros de diámetro, dejándonos ver los aparatos que hemos utilizado además del kiosco de periódicos, el trozo de calle, un trozo de acera, incluso el universo del que hemos estado hablando a modo de recortable.

Con la distancia vemos que el plató está ubicado dentro de otro espacio mucho más grande, dentro de una nave, en medio de un campo, en una azotea, etc. Este plató empieza a rotar hasta convertirse de nuevo en el planeta tierra. Acabando así el programa como dio comienzo. Simultáneamente habrán ido pasando los créditos, el resultado final de un sorteo y un adelanto de la semana próxima. Todo esto obligará al espectador a quedarse en el sitio en espera de dicha información.

En líneas generales, ese es el concepto del programa.

PREGENERICO (Voz Off)

"Si hay algo definitivo en nuestro siglo, es el momento en que el hombre consigue ver su planeta y fotografiarlo desde la distancia".

Es así como se abre al universo el mundo de la comunicación y el hombre que hasta entonces ha funcionado con parámetros y dimensiones limitadas, comienza a manejar un nuevo concepto desde una nueva perspectiva:

"La visión global de la Tierra".

El tiempo es circular y su representación esférica. Giramos sobre nosotros mismos y todos alrededor de una misma estrella. Vivimos en el sistema solar y nos comunicamos en tiempo real, compartiendo el mismo suelo que pisamos, mientras respiramos de una misma atmósfera.

La información viaja a velocidades vertiginosas, y se recibe la noticia de un acontecimiento al tiempo que se produce, para luego circular por todo el planeta al igual que la sangre circula por nuestro cuerpo.

El mundo es cada vez más pequeño y más rápido.

"La información ni se crea ni se destruye, y bajo ningún concepto se transforma, tan sólo se emite, transmite, retransmite y por supuesto se expande".

Estamos en el futuro.

Durante la próxima hora, emitimos un programa informativo lleno de documentos. Será un programa global, circular y esférico.

Será una hora redonda de información planetaria y sólo para terrícolas.

Se llamará:

HORA PRO NOBIS.

TRANSICION Nº 0
PREGENERICO - TV
PREGENERICO - "PLANETARIO"

Kiosco, calle, portal, buzón, ascensor, puerta casa, espacio imaginario y TV.

Una especie de pestañeo brusco se corta el audio para dar paso a un plano subjetivo con ambiente de calle mientras una mirada recorre el expositor de un kiosco, eligiendo una revista.

El ojo que busca en el kiosco, elige una revista, la coge, la paga, y comienza a andar (todo esto es figurado), entra en un portal, abre un buzón, coge el bombardeo de mailing que hay en el correo incluyendo algún paquete postal, sube por un ascensor, abre la puerta de un espacio, entra en este, enciende la televisión y aparecen las imágenes de un programa en una cadena de televisión que se llama "Hora Pro Nobis". El ojo se sienta, dejando a la derecha el correo con la revista encima.

**CABECERA PLANATERIO
PRESENTADOR**

PLANETARIO

Tiempo: 14 minutos 30 seg.

Medio: TV

Nuestro sujeto llega a ese espacio imaginario, enciende la TV y podemos ver toda una serie de cortinillas ya prefabricadas sobre una mini cabecera de un noticiario que se llamará "PLANETARIO". Corresponde a la cadena de TV HORA PRO NOBIS.

Después de la cabecera un presentador familiar, p.ej. Jose Coronado, comienza con un espacio dividido en seis mini espacios a su vez, se trata de una noticia ocurrida en España comparada con los cinco continentes Europa, Asia, Africa, América y Oceanía. Entre cada una de esas noticias aparece el presentador.

La duración de cada una de ellas es de 45 segundos y las intervenciones del presentador son cortinillas ya pregrabadas de 3-4 segundos como mucho.

Acabado este espacio, entra otra minicabecera dentro del programa Planetario que se llama "showbizz". Son noticias de corte más amarillo, pequeñas noticias separadas también por los gestos o reacciones del presentador. Serán aprox. 8 noticias con sus cortinillas correspondientes. Las cortinillas ocupan unos 3 segundos y medio.

A continuación otra mini cabecera de una exclusiva de Planetario, concedida por la cadena HORA PRO NOBIS y su presentador, (el presentador en este caso podría seguir siendo J. Coronado). Esa exclusiva será de 2 minutos de duración. A continuación otra cabecera de deportes, (todas ellas diseñadas en función de la cadena HORA PRO NOBIS), entra

con su presentador que podría ser un experto en el tema o alguien famoso que sepa mucho de deporte como por ejemplo a Bibi Andersen a la que le gusta mucho el fútbol. Ella podría hacer comentarios sobre este particular, o simplemente ser la cortinilla equivalente a lo que era J. Coronado antes.

La duración es de 2 minutos.

A continuación otra cabecera da lugar a un espacio llamado "Tiempo al Tiempo" más su presentador correspondiente, y esponsor (si es posible, puesto que es el espacio esponsorizable, como todos ellos en general). "Tiempo al Tiempo" estará tratado de una forma mundial y también pregrabado, contando al mismo tiempo tres cosas.

El tiempo aproximado que ha hecho esa semana, o la previsión de la semana entrante. Dependiendo de la producción que tengamos, en 5, 6, 10 países distintos en el planeta tierra, más la hora en tal ciudad. Al mismo tiempo pasando por delante de la cámara en plano general, una modelo, con indumentaria relativa al tiempo que se está contando (estará pregrabado).

Será 1 min. aprox.

Otra cabecera, en este caso "Cover" da paso a la típica sección que ya conocemos. 5 portadas de 5 periódicos o 5 revistas de 5 países distintos, 5 idiomas por supuesto. La última de las revistas que se presenta se llama "La Nada" y coincide con la que nuestro sujeto a elegido en el kiosco al principio del programa, de esta forma cuando comienza a contar "la portada de la revista de esta semana es tal", el ojo pierde la atención de la TV, y como tiene la revista al lado suyo dirige mediante la Transición N° 1 su mirada hacia la revista.

TRANSICION Nº 1
TV - REVISTA
"PLANETARIO" - "LA NADA"

La última subsección de Planetario" llamada "Cover" consiste en la típica descripción de los artículos y la portada que contienen cinco revistas semanales de diferentes países + "LA NADA".

Es de gran importancia, ya que por primera vez pasamos de la TV a la Revista.

El presentador de Planetario da paso por ultima vez a la descripción de la portada y titulares de "LA NADA".

Mientras el audio sigue enumerando el contenido de "LA NADA" el video ha pasado de la pantalla de TV a la revista situada a la derecha del plano subjetivo.

Esquema

En pulgada tenemos grabado un plano medio del redactor imaginario de "LA NADA".

Transición. Primer plano de portada "LA NADA" en TV (pestañeo) y comienza a moverse la mirada en busca de la portada real de la revista "LA NADA" situada a su derecha.

TEXTO DE REDACTOR:

"Buenas noches, una vez más les adelantamos la portada y algunos titulares de "LA NADA" la revista semanal de más contenido. Dedicamos el Cover de esta semana a"

Pestaño y posterior movimiento de cámara, da comienzo el inicio de la última frase con el primero plano de la portada de "LA NADA" que empieza a teñirse.

Mientras el audio ha comenzado a perderse, la cámara abandona la TV y busca la portada real de la semana, dando tiempo a la lectura de los titulares así como a la foto y título del cover semanal, para continuar, con el paso de algunas páginas en busca de uno de los artículos contenidos en titulares.

Puede haber una publicidad opcionalmente entre la portada y el artículo que buscamos.

COVER + SUMARIO "LA NADA"

PAGINAS

Tiempo: 45 Segundos.

Medio: Revista

El sujeto mira rápidamente la portada de la revista. Tiene en grande una fotografía del personaje principal de la semana, al que dedicaremos 6 minutos en la sección "COVER - LA NADA" al final del programa. Además los titulares de los artículos que contiene el determinado número: "DE TODAS MODAS", "ARTICULO DE FONDO" , "CUADROS EN ALZA", "CINE", "MENS SANA", "VIAJANDO EN PRIMERA", "COVER LA NADA"

PAGINAS

DE TODAS MODAS

Tiempo: 3 min. 45 seg.

Medio: Revista

Este espacio estará firmado por alguien que trabaje en el campo de la moda, como ejemplo María Vela Zanetti. El sentido de este espacio con los conocimientos del redactor es ilimitado, vale todo lo que se quiera, por que todo es moda como, restaurantes, la forma de vivir, la forma de hacer las cosas, etc.

El lenguaje visual de la revista será muy distinto al de la cadena HPN, para así diferenciar claramente los dos medios. En la revista se utilizará en gran medida diseño gráfico, logos, etc.

El material, probablemente, será pasado a Blanco y Negro, mucho de el será de cámara vertical aportado por la propia redactora, o si no esta nos proporcionara la información de dónde encontrarlo.

Por ^{supuesto} su ~~puesto~~, debe ser con un sentido terrícola, con un sentido global del fenómeno moda sea cual sea este. Jamas referido a una cosa ciudadana, provinciana o que sólo ocurra en una zona de nuestro planeta.

Dentro de este espacio habrá otra minisección o subespacio con información de pasarelas, etc.. Se nutrirá también de material de agencias que este referido a moda.

TRANSICION N° 2
REVISTA - TV
"DE TODAS MODAS" - "BABEL"

ESQUEMA

Estamos leyendo la Revista y mientras pasamos páginas, una zoompanomirada nos lleva a la TV, coincidiendo con una cortinilla de HPN.

ESTE MOVIMIENTO ES UTILIZABLE EN LOS DOS SENTIDOS, ES DECIR, CON ESTA MISMA TRANSICION IREMOS DE

- 1.- De TV a Revista
- 2.- De Revista a TV

BABEL

Tiempo 5 minutos

Medio: TV

Es un concurso televisivo, y va a ser una exageración. Hay varias posibilidades de hacerlo, una bien sencilla pero menos interesante, consistirá en que un participante conteste a 10 preguntas valoradas cada una al equivalente de 100.000 pesetas, que sumadas dan 1 millón de pesetas. Cada pregunta esta relacionada con un país del mundo. La pregunta sobre Francia ganaría 100.000 pesetas en Francos, la pregunta sobre Japón ganaría 100.000 Ptas. en Yens, etc.

El concursante podría ser elegido por sorteo o ser un famoso.

La otra posibilidad de concurso es primero que sea interactivo, si la cadena en la que está emitiendo el programa tiene la posibilidad de interacción y que el concursante fuera un famoso este donaría el dinero que gane a una sociedad X benéfica, o de una particular misión de paz, etc...

En cualquiera de los casos abre la sección el público que esta compuesto de gente famosa mezclada con público normal.

TRANSICION N° 3

TV - FAX.

"BABEL" - "FAX"

El sonido del teléfono desvía la atención de la pantalla para dirigirse a un fax, que está entrando por el aparato. El audio de la entrega de los premios sigue en el fondo, nuestro sujeto toma el fax que ha salido por la bandeja y lee su contenido.

FAX

Tiempo: 20 segundos

Medio: Aparato

Se trata de la confirmación de la entrevista telefónica, el entrevistado confirma su paradero y la mejor hora para llamarle, o algún dato equivalente. Casi siempre se tratará de alguien que reside en un hotel, por motivos de trabajo.

TRANSICION N° 4
FAX - TV
"FAX" - "BABEL"

Se arruga la hoja del fax y la atención vuelve a la pantalla de TV.

BABEL (Final)

Tiempo: 1 minuto

Medio: TV

Vemos al feliz ganador del concurso, rodeado de los premios que ha obtenido. Estos son los que el presentador ha enumerado mientras tenía lugar la lectura del fax.

TRANSICION N° 5

TV - REVISTA "LA NADA" - TV

"BABEL" - "ARTICULO DE FONDO" - "RAICES"

Estamos viendo la TV, en este momento hay un corte típico de publicidad. Mediante cortinilla de HPN, damos paso al ZOOM PANOMIRADA que nos lleva a la revista que ha comenzado a abrirse y continua con unos pasos de página en busca de otros artículos de fondo.

ARTICULO DE FONDO " LA NADA"

Tiempo: 3 minutos

Medio: Revista

Es un artículo analizando cualquier tema de interés actual, por alguna persona experta en dicho tema. La amplitud es tan grande como la imaginación, o el acceso que propongan las agencias.

Acabado el artículo continua el paso de páginas. Una página se anima dando lugar a una publicidad. Acabada esta continua el paso de páginas dando lugar a otra transición....

TRANSICION N° 6
REVISTA - TV
"ARTICULO DE FONDO" - "RAICES"

También descrita en Transición N° 2, puesto que volvemos a dirigir la atención hacia la TV donde dará comienzo un programa llamado RAICES. Siempre utilizando el Sistema descrito.

En esta caso pasamos de la revista por medio de páginas con cortinillas, a la TV. Vemos una cabecera de una sección llamada "RAICES".

RAICES

Tiempo: 2 minutos

Medio: TV

Es una sección muy sencilla de montaje, se trata de trozos de vídeos con sentido étnico, ya sea música rasta, soueto, flamenco, bu la boo, country, o cualquier tipo de música étnica comparada consigo misma. Como ejemplo claro, Bob Marley cantando el mismo tema, en diferentes conciertos a lo largo de su vida. Cubrimos los 2 minutos con la posibilidad de 30 seg. por tema (no es necesario que sea así).

Otro ejemplo podría ser Camarón de la Isla, cantando canciones que han sido recogidas, con una raíz igual en cada programa.

TRANSICION N° 7
TV - TAPE
"RAICES" - "ARCHIVO"

Finalizado el espacio RAICES, en TV damos paso mediante una cortinilla a un espacio publicitario. La transición comienza con otra cortinilla. Esta vez la atención se dirige hacia el correo situado próximo a la revista que veremos como referencia, busca entre las cartas y descubre un pequeño paquete postal. En primer plano lo abre y descubre un cassette de audio. La caja contiene una carátula con el nombre de la sección llamada "ARCHIVO", más un espacio destinado para el título de cada semana, que aparecerá por fundido en esa posición. Mediante un efecto simularemos su puesta en marcha. Un primer plano de la bobina girando, dará paso a esta sección.

ARCHIVO

Tiempo: 2 minutos

Medio: Compacto cinta

Nos encontramos con una sección llamada "ARCHIVO".

Es una sección en la que prima el audio.

Para hacer la alimentación interminable debe abarcar, documentos con la voz real de discursos políticos, intervenciones variadas, conferencias grabadas, incluso entrevistas. Lo importante es que el documento tenga la voz real de la persona, sin importar su carácter retrospectivo o actual.

El compacto con la cinta está situado a la izquierda del sujeto.

TRANSICION Nº 8
CASSETTE - RADIO
"ARCHIVO" - "PUNTO DE VISTA"

Acabamos la sección de la misma forma que comenzamos con un Primer Plano de las bobinas. De pronto se paran en seco y salta automáticamente el aparato al modo radio pero mal sintonizada. El curso de un dial busca una emisora.

PUNTO DE VISTA

Tiempo: 1 minuto

Medio: Radio

Comenzamos a oír una voz que se hace más nítida. Empieza un fundido, un micrófono solitario poco a poco aparece la imagen de un personaje hablando tras el.

Mientras la sección "Archivo" es un documento de audio al que nosotros ponemos video, "Punto de vista" es un documento de video especialmente grabado para nosotros, con el punto de vista de un personaje, (puede ser famoso o no serlo) al que nosotros exageramos mediante ecos de audio, para que así parezca una declaración masiva ante la radio.

Otra posibilidad de esta sección, es la de a modo de columna de periódico, tener todas las semanas un texto, hablando de lo que a él le apetezca. Nosotros lo enriquecemos mediante un truco o una broma visual, podría ser, algún objeto que está hablando, que no tiene firma, que es un ente y que da su punto de vista de alguien tan importante como puede ser el Sr. Haro Tecglen.

TRANSICION Nº 9
RADIO - CORREO
"PUNTO DE VISTA" - "POLAROID"

Mientras el audio del personaje continua, el video funde con un PP de altavoz del radiocassette, que mediante otra ZOOMPANOMIRADA, y con la TV al fondo como referencia, se dirige de nuevo a la revista, pero, al pasar por el correo descubre un mailing que le llama la atención, y corrige el movimiento para centrar la cámara en ese formato. La mirada intenta ajustarse al formato del mailing pero ante la imposibilidad de ajustarse a un formato cuadrado, opta por dejar unos márgenes centrando el sobre en medio de la pantalla.

CONCURSO POLAROID

Tiempo: 30 segundos

Medio: Correo

Esta sección está destinada simplemente a la publicación, o la puesta en imagen, que recibamos por correo de cualquier formato imposible de encuadrar sin cortar en la televisión. Yo lo llamo "concurso polaroid".

Por supuesto debería estar sponsorizada, en este caso, y su clave sería que los telespectadores nos enviaran una o varias polaroids para emitirse semanalmente, dando lugar luego a un premio que el ~~e~~ sponsor proporcionase. Ejemplo una cámara de polaroid.

Otra posibilidad es que los telespectadores nos enviaran 4 ó 5 postales de su tierra, de su ciudad, de su pueblo o de donde sea, escribiendo al dorso unos textos que nosotros publicaremos. Una voz en off, dirá el texto de quién envía las postales, y mediante fundidos emitiríamos la imagen de esas 5 postales, siempre elegido por la redacción del programa aquellas que tuvieran mayor gracia, etc.. También se podría incluir la posibilidad de que conjuntamente a esas 5 postales enviaran un cassette de audio con una cancioncilla, con una declaración suya para que la voz sea realmente de la persona, lo que significa que esos 30 segundos podrían ampliarse a un minuto.

TRANSICION N° 10
CORREO - TV
"POLAROID" - "HUMOR"

El formato cuadrado sobre el que se ha estado desarrollando la sección anterior comienza a envolverse de nuevo, hasta llegar al mismo formato postal, mientras el audio de unas risas procedentes de la TV pisa el audio polaroid. La mirada entonces, desencuadra el formato y mediante otra ZOOMPANOMIRADA se dirige al encuentro de la TV donde podemos ver el comienzo de una cabecera que dará entrada al espacio de Humor.

HUMOR

Tiempo: 1 minuto

Medio: TV

La razón de ser de este espacio es tan amplia como infinita. Cualquier documento, cualquier intervención de un cómico famoso (a ser posible grabada para nosotros) sea del país que sea, sea del programa que sea.

El sistema que recibamos jamás será transformado.

Si es otra lengua, se subtitulará.

Estamos en la televisión y acabamos de ver el espacio de humor ya referido, con sus cortinillas respectivas y su transición.

TRANSICION N° 11
TV - REVISTA
"ESPACIO HUMOR" - "CUADROS EN ALZA"

ESQUEMA

Estamos viendo un corte típico de publicidad en la TV. Mediante la cortinilla de HORA PRO NOBIS, damos paso a la ZOOMPANOMIRADA que nos hace llegar a la revista, que empieza a abrirse y continua con unos pasos de página en busca de "CUADROS EN ALZA".

ESTE MOVIMIENTO ES UTILIZABLE EN LOS DOS SENTIDOS, ES DECIR, CON ESTA MISMA TRANSICION IREMOS DE

- 1.- De TV a Revista
- 2.- De Revista a TV

Mediante esta transición pasamos a la revista. Al pasar las cortinillas de las páginas ya estamos dentro de la revista, se puede insertar otra publicidad de 20 segundos o una cuña de 10 seg. . Así llegamos a:

CUADROS EN ALZA

Tiempo: 2 minutos

Medio: Revista

Es un espacio de actualidad que necesita los medios necesarios para alimentar dicha actualidad.

Contaremos con la redacción de un experto, en este caso el que proponemos es Angel Gonzalez, Catedrático de Arte Moderno de la Universidad Complutense de Madrid.

Angel dará el sentido a esta sección, al mismo tiempo nos guiará sobre su documentación, en cualquiera de los casos y, para que tenga más interés, al ser una sección también pregrabada y confeccionada podemos utilizar cualquier fuente de información, ya sea cámara vertical, documentos existentes o en algunos de los casos grabación propia. El nombre de la sección está por decidir ya que el propuesto nos cierra el campo y solamente se refiere a la pintura, en vez de a las artes en general, que es realmente la misión de este espacio.

TRANSICION Nº 12
REVISTA - VIDEOTAPE
"CUADROS EN ALZA" - "A CAPELLA"

Nos encontramos pasando páginas de la revista "LA NADA" cuando un pitido típico de portero automático se mezcla con el ambiente, la mirada divaga por el espacio pasando por encima del teléfono hasta llegar a la TV. Se detiene un momento y sin llegar al PP continua barriendo. Simultáneamente a este movimiento, hemos oído como se descuelga el chitéfono y una voz impersonal dice: mensajero, ¿me abre?. Cuelga el chitéfono y oímos unos pasos mezclados con la TV. Toda esta acción va salpicada por planos muy cortos y muy trucados. Se trata de montar en paralelo el camino que recorre la cámara dentro de la estancia hasta llegar a la puerta, haciéndolo coincidir con el camino del mensajero que hace la entrega, de forma que coinciden los dos automáticamente. Se abre una puerta y aparece un paquete, se cierra la puerta y la cámara hace el camino de vuelta a la TV. Habiéndonos dado tiempo para deshacer el paquete, vemos que se trata de un video con una carátula que dice: "A CAPELLA" más el artista invitado. La TV está emitiendo cortinillas y autopromos de "HORA PRO NOBIS". Un video situado debajo, se traga automáticamente la cinta interrumpiendo la emisión al ponerse el play, comienza nuestra sección fija "A CAPELLA".

"A CAPELLA" O "SOLO ANTE EL PELIGRO"

Tiempo: 1 minuto

Medio: Video

Es un espacio de un minuto, aunque puede oscilar dependiendo del documento que tengamos. "A Capella" técnicamente es cuando una voz entra cantando un tema en directo sin ayuda de ningún instrumento. Como variación también y para tener más espectro en la documentación de la sección, el nombre podrá ser " Sólo ante el peligro" si es un músico tocando solo.

La textura del video da la sensación que el cantante o músico se ha grabado a si mismo con un videocámara amateur. La grabación puede ser en su casa, en el recinto donde canta, etc. El video tendrá hasta interferencias, pero el audio estará grabado en estudio bajo la supervisión del interesado.

TRANSICION Nº 13
VIDEOTAPE - TV
"A CAPELLA" - "ESPACIO EN BLANCO"

La cinta que estamos viendo salta automáticamente por sorpresa, dando lugar a la imagen de TV con un aumento de audio notable.

ZOOM PANOMIRADA desde PP de TV + Expulsión del cartucho, + sonido + corrección de todo hasta PP TV con las minicabeceras del espacio o sección próxima. Esto se aprovechará siempre.

ESPACIO EN BLANCO O PIERDE PAGA

Tiempo: 1 minuto

Medio: TV

Una vez en la televisión y con el nexo de unión que utilizamos de las cortinillas, puede haber un spot de 20 segundos que utilizamos opcionalmente.

Entra la cabecera, y después de la cortinilla de continuidad o del spot comienza la minicabecera de "ESPACIO EN BLANCO" o "PIERDE PAGA". Consiste en premiar mediante sorteo a los perdedores estrepitosos de otros concursos de la semana anterior. Hay dos posibilidades, primera premiar a los perdedores de los concursos emitidos por la cadena en la que nosotros estamos siendo emitidos, o bien premiar perdedores de otros programas que están en otras cadenas que no son la nuestra, esto depende del sentido que tenga la cadena interesada en comprar nuestro programa.

Gracias a ello y mediante este sistema conseguimos autopromocionar el programa "HORA PRO NOBIS" por medio de otras cadenas. Imaginemos que estamos en cualquier concurso de otra cadena o de la nuestra sin ser nuestro programa. Al aparecer el OOOHHH del público acompañando al fallo del que ha perdido, el presentador como norma, recuerda al concursante desafortunado que todavía tiene la oportunidad de ganar el sorteo "PIERDE PAGA" dotado con tal premio por tal esponsor. El sistema de pagar el premio a definir con el esponsor. Es evidente que cuanto mayor sea este mejor. El potencial de este concurso es inmenso tanto como autopromoción ya que puede ser mundial, como por ser el 1er. programa que premie a los perdedores con un de consolución.

TRANSICION nº 14
TV - REVISTA
"ESPACIO EN BLANCO" - "CINE"

Mediante la transición nº 14, (que es la nº 2 en sentido contrario) pasamos del espacio "PIERDE PAGA" a la revista "LA NADA" en la que después de un paso de páginas. Llegamos a una SECCION DE CINE.

CINE

Tiempo: 2 minutos 30 seg.

Medio: Revista

El Tema es el CINE en cualquiera de sus aspectos, desde programas monográficos como por ejemplo los vestuarios de un diseñador determinado, al trabajo de un Director de fotografía, la comparación de películas, etc.

Tiene que quedar muy claro, que en este artículo de "LA NADA" no deben incluirse informaciones o documentos sobre los sucesos del mundo del cine o del showbizz, ya que el espacio Televisivo Showbizz dentro del "PLANETARIO", esta dedicado a esto.

Tendrá el mismo valor visual que todos los artículos de la revista, con la diferencia que se respetara el formato de lentes anamórficas utilizado en muchas películas, la versión original, el blanco y negro o el color, en ningún caso se aceptarán películas coloreadas, etc.

Se necesita un redactor responsable de la sección.

Este artículo puede estar firmado por diferentes expertos en el tema.

Una vez acabada esta sección de CINE y con un paso de páginas damos lugar a la transición nº 15.

TRANSICION nº 15.
REVISTA - TELEFONO
"CINE" - " COLLECT CALL"

La transición consiste del paso de páginas que estamos viendo en la revista "La Nada", el audio de teléfono interrumpe nuestra lectura. Puede existir la idea que nuestra cámara subjetiva mira el reloj. A continuación, aprieta el botón manos libres del fax, es entonces cuando la voz que llama pregunta por "HORA PRO NOBIS" y empieza a tener una conversación telefónica con el programa.

COLLECT CALL

Tiempo: 1 minuto

Medio: Teléfono

La entrevista siempre será a un profesional que por razones de trabajo esté viviendo en un hotel. El nombre de la sección en español quiere decir "COBRO REVERTIDO", y comienza con la petición del interesado si aceptamos la conferencia, como broma.

Se grabará una conversación con las preguntas y respuestas del entrevistador y entrevistado. A la hora de editarlo se utilizarán sólo las respuestas. Lo que significa que la redacción de la entrevista tiene que ser concebida con este fin.

En el último de los casos la pregunta puede aparecer sobreimpresa con un interrogación, dejando solamente hablar al protagonista.

El audio irá unido de fotografías del hotel donde se encuentra el entrevistado, el rodaje que está haciendo si es un actor, la grabación que está haciendo si es un cantante, la obra que está haciendo si es un arquitecto, etc.

TRANSICION N° 16
TELEFONO - REVISTA
"COLLECT CALL" - "MENS SANA"

Una vez acabada la conversación telefónica, el teléfono cuelga automáticamente puesto que está con la función manos libres. Con la imagen del aparato, que integra fax teléfono y contestador automático, la ZOOMPANOMIRADA se dirige hacia un cigarrillo apoyado en un cenicero o una cajetilla que está cercana al fax, de la revistas, el correo y el sujeto. (Siempre tenemos las referencias de todo lo cercano). El sujeto enciende una cerilla, y esta explota en la pantalla y se va a negro; se congela toda la pantalla de alguna manera y aparece un texto diciendo "fumar es perjudicial para su salud", con nuestro logotipo de la revista "LA NADA". Esa imagen congelada es una página de la revista en negro con un texto, es un anuncio del programa, que da paso como transición de la llamada telefónica a la revista.

Después de la página en negro, pasan algunas páginas buscando otro artículo para leer, se puede insertar una página publicitaria que se anima dando origen a un spot de 20 segundos y, continuamos buscando para encontrar otra sección llamada "MENS SANA".

MENS SANA

Tiempo: 1 minuto

Medio: Revista

"MENS SANA" se refiere a "Mens Sana in corpore sano". Abarca todo tipo de informaciones sobre clínicas de adelgazamiento, métodos dietéticos, cirugía, consejos beneficiosos para la salud, datos curiosos sobre el tema, etc. Un minuto puede ser poco, se puede alargar. La colaboración en este caso podría ser M^ª Eugenia Martínez de Irujo, en estos temas su firma aportaría categoría a la sección.

Terminada la sección, unas páginas a modo de cortinillas, como siempre, dan lugar a una publicidad que se anima, más páginas, continuamos en "LA NADA".

VIAJANDO EN PRIMERA

Tiempo: 1 minuto 30 seg.

Medio: Revista

En principio, una posibilidad es tomar el álbum de fotos de un viaje de algún famoso (con su consentimiento) y que mientras veamos las fotos nos cuente a grandes rasgos, el viaje en particular.

La otra posibilidad de "VIAJANDO EN PRIMERA" consistiría en contar con documentos de grabaciones de videoaficionados famosos viajando por el mundo y con un comentario suyo en off. Este sería el sentido de la sección.

TRANSICION Nº 17

REVISTA - TV

"VIAJANDO EN PRIMERA" - PREVIO "JUEGOS DE SALON"

Es muy parecida a la Transición nº 2. Se trata de pasar con las páginas de la revista a la televisión. Lo que entra primero es el audio de una sintonía familiar, que nos hace fijarnos en la televisión.

TRANSICION Nº 18
TV - REVISTA
"JUEGOS DE SALON" - "COVER LA NADA"

Con la imagen de continuidad de nuestra cadena "HORA PRO NOBIS", o autopromociones de la misma cadena, la imagen se dirige al interruptor de la TV y apaga el aparato de televisión.

La luz baja, todo se calma incluso el audio nos envuelve. La vista del sujeto, ese ojo que ha ido cambiando de medios, se dirige a la revista "LA NADA", se centra en la imagen que hay en la portada, y abre la revista disponiéndose a leer justo el artículo "COVER" de la portada.

Busca el artículo mediante las típicas cortinillas de páginas que siempre utilizamos, lo encuentra y se pone a leerlo.

COVER "LA NADA"

Tiempo: 6 minutos

Medio: Revista

En este caso el artículo protagonista de la revista, y con el que vamos a finalizar el programa, está pregrabado, exquisitamente diseñado y producido, por la cadena en cuestión y por nuestro programa en particular.

Este artículo importantísimo es un contacto, con la vida de un personaje interesante para la gente, para cualquier tipo de persona en cualquier parte del mundo. Un terrícola que nos pueda enseñar algo a todos.

El lenguaje visual será el que hasta ahora hemos utilizado.

TRANSICION Nº 19
REVISTA - O.K.
COVER "LA NADA" - SUEÑO

El sujeto, que ha estado leyendo, viendo y escuchando durante prácticamente una hora está cansado de tanta información

Su vista agotada comienza a recorrer el lugar donde se encuentra, un pestañeo se le empieza a nublar la vista y agotado se queda dormido.

SUEÑO

Tiempo: 20 segundos

Medio: El subconsciente

Una vez que la imagen se hace nebulosa, entramos a un espacio de una forma muy naif, con música tranquilizante, con imágenes de cosas positivas y bellas de nuestro planeta, (cachorros de animales, cachorros de ser humanos, maternidades, flores, paisajes, etc...) un sueño absolutamente bucólico, muy positivo y muy verde, en el sentido ecológico de la palabra.

CORTINILLA

POSTGENERICO FINAL

Tiempo: 1 minuto

Medio: La imaginación

Esta especie de sueño se interrumpe con otro pestañeo. Vemos un PP de un Televisor con el sonido de tono y la carta de ajuste de HPN, la cámara empieza a echarse progresivamente hacia atrás, para pasar a ver el espacio en el que ha transcurrido el programa. Ya ha comenzado la sintonía de música de fondo que va en el postgenérico, con el tema musical y el sonido de tono de la carta de ajuste fundida del sueño. Poco a poco descubrimos que todo el programa ha sido elaborado y construido en un pequeño recinto de 4 mts. de diámetro con forma circular, donde distinguimos cenitalmente, la revista, que está dejada en el sitio correspondiente, la colocación de la TV, el fax, el teléfono, el compacto de audio con la radio, una puerta falsa, un trozo de acera que ya dejamos descubierto, un panel donde esta toda la panorámica del kiosko, etc.

Llegando el plano general a su máximo recorrido, el set circular comienza a rotar sin que este pierda su estructura, se funde con el planeta azul del que hablamos al principio. Todo el fondo donde está el set, fundiendo en negro pasa a ser de nuevo la galaxia.

Así es como termina nuestro programa.

Con los títulos de crédito, resultado del sorteo semanal pasando por 1/3 de la pantalla o sobreimpreso en ella.

Avance contenido del siguiente programa.